

ЛАУРЕАТ ПРЕМИИ РУНЕТА

**WWW.GASTRONOM.RU**

КУЛИНАРНЫЙ ПОРТАЛ



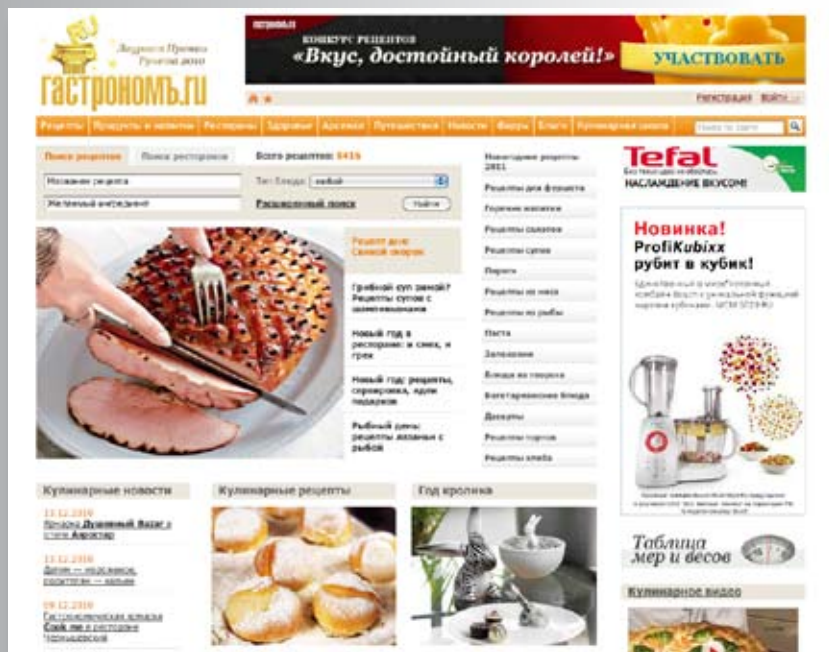
Издатель – ООО «БОННИЕР ПАБЛИКЕЙШЕНЗ»  
Компания входит в медиаконцерн «Bonnier Group» (Швеция),  
имеет богатый опыт создания успешных интернет-проектов  
в разных странах (Швеция, Дания, Финляндия  
Словения, Польша и т.д. ).

## МИССИЯ ПОРТАЛА

представить все самое интересное и самое вкусное в мире гастрономии, сделать доступными и понятными профессиональные рецепты и современные кулинарные технологии

## НАША ЦЕЛЬ

познакомить пользователей с актуальной информацией о современных кулинарных технологиях, о продуктах питания и напитках, известных поварах и рестораторах, новинках кухонной техники, современных диетах

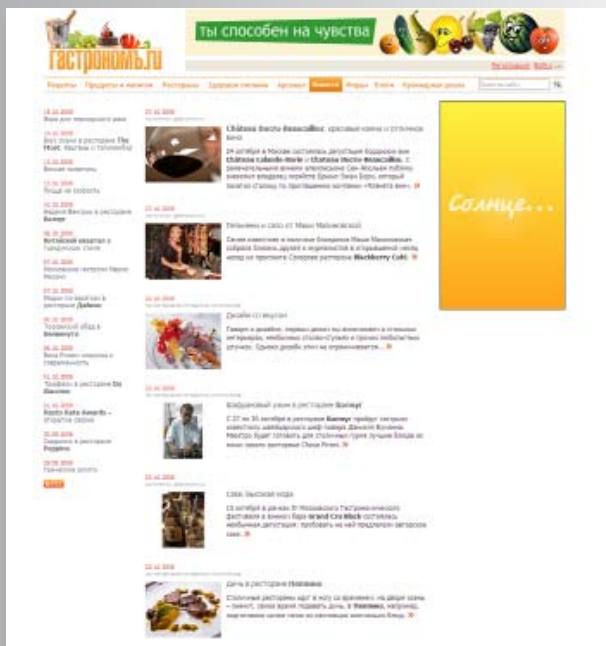


ДАТА СОЗДАНИЯ САЙТА  
GASTRONOM.RU –  
МАРТ 2008 ГОДА

## ПОЧЕМУ МЫ?

Сайт [www.Gastronom.ru](http://www.Gastronom.ru) динамично развивается, аудитория сайта постоянно увеличивается, и это позволяет обеспечить широкий охват целевой, активной аудитории.

Интерактивность, высокое качество контакта, подробная статистика позволяют проводить эффективные рекламные кампании.



## АУДИТОРИЯ

Материальное положение – достаток средний и выше среднего

пол	возраст	профессиональный статус
женщины 61%	18–24 года 27%	руководители 20%
мужчины 39%	25–34 года 35%	специалисты 23%
	35–44 года 20%	служащие 19%
	44–54 года 15%	рабочие 6%
		домохозяйки 11%
		студенты 18%

Согласно данным TNS Gallup Media за октябрь 2010 г.

## ГЕОГРАФИЯ

23,8% посетителей портала  
Gastronom.ru  
жители ближнего  
и дальнего зарубежья



**ЦЕЛЕВЫЕ ГРУППЫ АУДИТОРИИ GASTRONOM.RU, AFFINITY INDEX  
МОСКВА, ОКТЯБРЬ 2010**

**ПОЛ/ВОЗРАСТ**

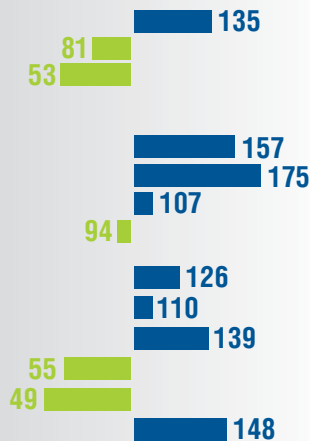
мужчины 12–17  
мужчины 18–24  
мужчины 25–34  
мужчины 35–44  
мужчины 45–54

женщины 12–17  
женщины 18–24  
женщины 25–34  
женщины 35–44  
женщины 45–54

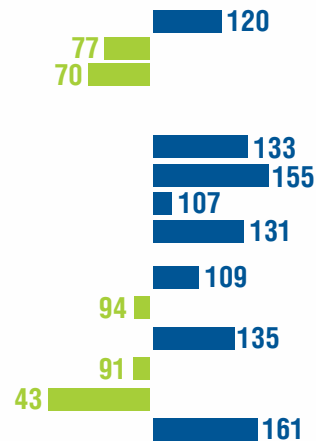
**РОД ЗАНЯТИЙ**

руководители  
специалисты  
служащие  
рабочие  
учащиеся  
домохозяйки  
др. неработающие

**По отношению  
к населению Москвы 12-54**

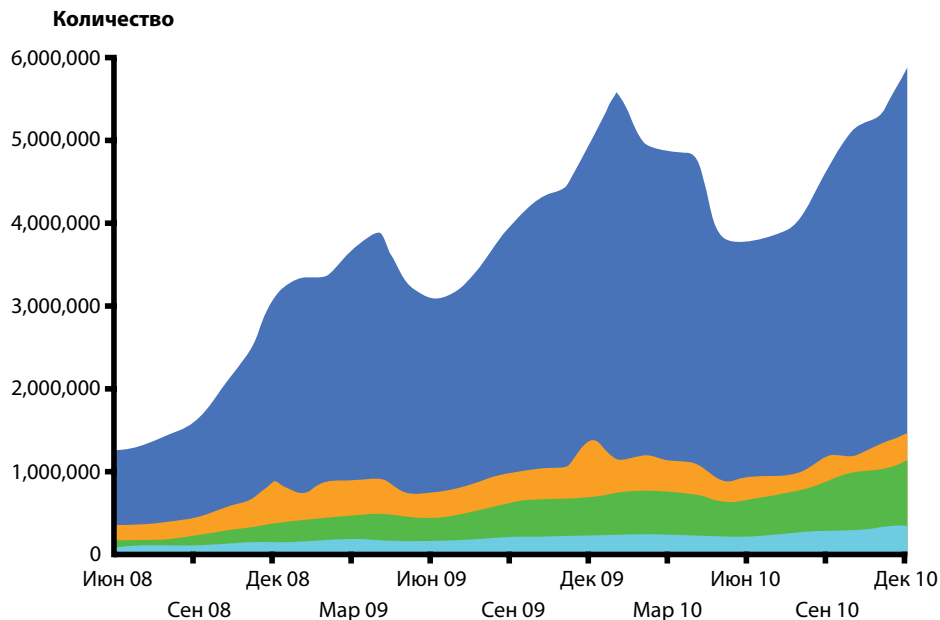


**По отношению  
к аудитории Интернета 12-54**



Affinity Index: отношение доли целевой группы в аудитории интернет-проекта за месяц (в %) к ее доле в населении Москвы 12-54 лет (левый график), либо к ее доле в аудитории Интернета в целом 12-54 года (в %). Среднее значение индекса = 100. Для вычисления индекса по роду занятий используется % от ответивших на этот вопрос.

## СТАТИСТИКА



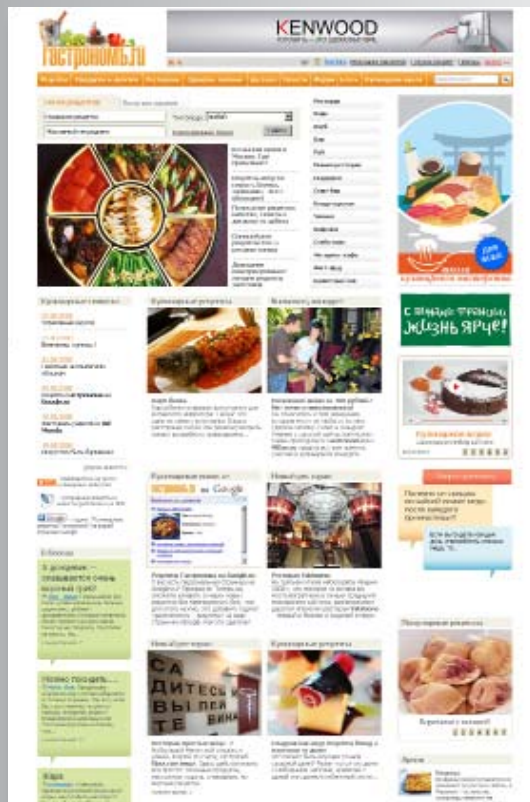
По данным <http://www.liveinternet.ru>

Предполагаемый рост трафика:

Посещаемость (декабрь 2011) – 1 500 000 уникалов

Просмотры (декабрь 2011) – 9 000 000

- Просмотры за 31 день
- Просмотры за 7 дней
- Посетители за 31 день
- Посетители за 7 дней



## КОНТЕНТ

- иллюстрированные рецепты около 9000 блюд, приготовленных и одобренных поварами-консультантами ИД «Бонниер Пабליкейшенз»
- модные системы питания и советы диетологов
- видеомастер-классы по приготовлению различных блюд
- энциклопедия продуктов и напитков – самая подробная в Рунете
- обзоры московских ресторанов, рецензии известных ресторанных критиков
- ежедневно обновляемые гастрономические новости
- актуальные блоги и форумы

## РЕЦЕПТЫ

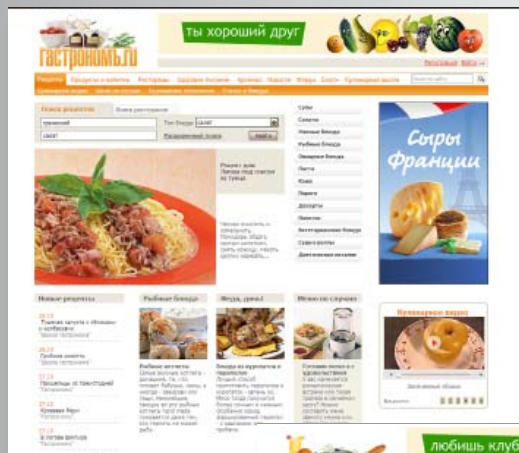
Раздел Рецепты самый посещаемый раздел сайта Gastronom.ru:

- около 9000 рецептов,
- удобный поиск,
- кулинарная книга пользователей,
- меню на все случаи жизни,
- блюда в сочетании с винами,
- кулинарные технологии,
- советы шеф-поваров,
- видеомастер-классы.

## ПРОДУКТЫ И НАПИТКИ

«Продукты и напитки» один из самых больших разделов сайта Gastronom.ru:

- энциклопедия продуктов,
- алкогольные и безалкогольные напитки,
- экспертиза продуктов,
- советы, как правильно покупать и хранить,
- способы приготовления.



## РЕСТОРАНЫ

В этом разделе Gastronom.ru можно выбрать ресторан для дружеской вечеринки, деловой встречи и воскресного обеда с семьей:

- 4000 заведений Москвы,
- новые рестораны,
- предложения к праздникам,
- обзоры ресторанов,
- лучшие шеф-повара,
- отзывы посетителей.

## ЗДОРОВЬЕ

Раздел Gastronom.ru о главной ценности в жизни – здоровье:

- диеты,
- энциклопедия красоты,
- здоровый образ жизни,
- детское питание,
- on-line консультации известных диетологов.





## СЕРВИСЫ

### Подписка на новости

Еженедельная иллюстрированная рассылка.

Еженедельно получают 45 000 человек, число подписчиков постоянно увеличивается.

### RSS

Подписка на новостные ленты сайта, статьи и рецепты. Информационные каналы, содержащие рецепты, статьи и новости сайта Gastronom.ru, доступны пользователям социальных сетей, таких как Livejournal.com, Facebook, Twitter, Мой Мир.

### Моя кулинарная книга

Персональная кулинарная книга, в которую можно записывать рецепты. Рецепты можно распечатывать, пересылать друзьям по e-mail.

### iGoogle.com

Для пользователей iGoogle.com существует возможность ежедневно получать новые и самые популярные рецепты

с сайта Gastronom.ru, добавив гаджет Gastronom.ru. Сделать это очень просто: нужно зайти на главную страницу Gastronom.ru и нажать кнопку, добавить гаджет «Кулинарные рецепты» на свою страницу в iGoogle.com

### Кулинарная школа

«Кулинарная школа» — это раздел сайта Gastronom.ru, посвященный Школе кулинарного мастерства Издательского дома. В разделе расписание занятий в Школе, запись на курсы, новости, информация о преподавателях школы, цены, скидки.

### Вопрос, ответ диетологов

Он-лайн-консультации диетологов, на каждый вопрос посетителей отвечают три широко известных диетолога разных школ и клиник, предоставляя возможность бесплатно получить рекомендации по индивидуальному рациону питания и посмотреть на свою проблему с трех точек зрения.

**РЕКЛАМНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ  
БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА  
СПЕЦПРОЕКТЫ  
РЕКЛАМНЫЕ ВИДЖЕТЫ  
РАССЫЛКИ  
ИНФОРМЕРЫ  
КОНКУРСЫ И ВИКТОРИНЫ**

The screenshot displays the website **гастроном.ру** with several advertising spots:

- Top Right:** A grey box labeled **РЕКЛАМА 728x90**.
- Right Side:** A vertical grey box labeled **РЕКЛАМА 240x400**.
- Bottom Right:** A grey box labeled **РЕКЛАМА 240x120**.
- Main Content Area:**
  - Left Column:** A search bar with fields for "Искать рецепты" and "Желаемый город/страна". Below it is a large image of a roasted pig's head with yellow peppers.
  - Middle Column:** A list of news items with dates and titles, such as "04.01.2009 Вкусно и полезно" and "02.01.2009 Экзотический ужин в ресторане 'Восток'".
  - Right Column:** A vertical menu with categories like "Вкусные рецепты", "Салаты", "Супы", "Десерты", etc.

## ПРАЙС-ЛИСТ БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА

Формат	Тип	Место	Страницы	Цена без НДС, рубли
<b>240x400</b>	динамика	справа вверху страницы	все	850
<b>728x90</b>	динамика	вверху страницы (супер-шапка)	все	720
<b>240x120</b>	динамика	справа страницы под 240x400	все	420
<b>Rich media</b>			главная и главные разделов	1300
<b>Full screen</b>			главная и главные разделов	3000
Размещение видео баннеров и баннеров с аудиосопровождением – наценка +35%; Таргетинг + 20%				

## РАЗМЕЩЕНИЕ HTML-БЛОКА (ИНФОРМЕРА)\*

Формат	Место	Страницы	Цена без НДС, рубли
Изображение 90x90, текст – до 80 знаков (вкл. пробелы)	Вверху страницы	Все страницы кроме главной, более 5 000 000 просмотров	75 000
Размещение видео баннеров и баннеров с аудиосопровождением – наценка +35%; Таргетинг + 20%			

Возможно размещение на срок от 1 недели

\* цены указаны без НДС

## ПРАЙС-ЛИСТ

### ФОТОКОНКУРС/КОНКУРС РЕЦЕПТОВ\*

Опции	Продолжительность	Стоимость, рубли
Анонс конкурса на главной странице сайта. Баннер 728x90 динамика 400 000 показов. Создание специальной страницы конкурса. Брендирование конкурса (логотип и цвет клиента). Размещение информации о призах на странице конкурса. <a href="http://gastronom.ru/challenge/uniekaas/">http://gastronom.ru/challenge/uniekaas/</a> <a href="http://www.gastronom.ru/challenge/spain_kitchen/">http://www.gastronom.ru/challenge/spain_kitchen/</a>	3 недели+1 неделя – подведение итогов и награждение	300 000

### ФОТОКОНКУРС В БЛОГАХ ГАСТРОНОМ.RU

Опции	Продолжительность	Стоимость, рубли
Анонс конкурса на главной странице сайта. Создание специальной страницы конкурса. Брендирование страницы конкурса (логотип и цвет клиента). Размещение информации о призах на странице конкурса.	3 недели	150 000

### ВИКТОРИНА

Опции	Продолжительность	Стоимость, рубли
Анонс викторины на главной странице сайта. Создание специальной страницы викторины. Брендирование страницы викторины (логотип и цвет клиента). Размещение информации о призах на странице викторины.	10 дней	75 000

\* цены указаны без НДС

## ПРАЙС-ЛИСТ БРЕНДИРОВАНИЕ РЕЦЕПТА ДНЯ\*

Опции	Место	Продолжительность	Стоимость, рубли
Размещение лого клиента на фотографии готового блюда, использование элементов фирменного стиля клиента в оформлении Рецепта Дня. Включение активных ссылок и фото продукции клиента в текст рецепта.	Главная страница Гастроном.ру, главная страница раздела	1 неделя, 7 рецептов	150 000
	Рецепты	1 месяц, 28 рецептов	350 000

## РЕКЛАМА В НОВОСТНОЙ РАССЫЛКЕ\* (КОЛИЧЕСТВО ПОДПИСЧИКОВ – 50 000)

Опции	Стоимость, рубли
Баннер 240x400 (статика)	7000
Баннер 728x90 (статика)	5000
Рекламная подверстка (анонс рекламного материала, размещенного на сайте – видео, новости и т.д.)	17000

\* цены указаны без НДС

## ПРАЙС-ЛИСТ РЕКЛАМНАЯ СТАТЬЯ

Опции	Продолжительность	Стоимость, рубли
Размещается в разделе «На правах рекламы». Точка входа анонс на главной странице. Баннер 728x90 или 240x400 (20 000 просмотров) на всех страницах.	1 неделя	18000

\* цена не включает стоимость изготовления

## СТОИМОСТЬ ИЗГОТОВЛЕНИЯ\*

Виды работ	Стоимость, рубли
Изготовление баннера (flash+заглушка)	4500
Изготовление баннера (GIF)	1500
Написание статьи на правах рекламы	5000
Производство видеосюжета до 5 минут	63000

\* цены указаны без НДС

## КЕЙСЫ

Продукты и напитки CTR от 0,5 до 1,5

Бытовая техника CTR от 0,4 до 1,46

Косметика CTR от 0,33 до 1,2

Автомобили CTR от 0.4 до 1,16

Финансовые институты CTR от 0,6 до 1



## **ИРИНА ФЕДОТОВА**

Руководитель Департамента Интернет Продаж Bonnier Publications

тел.: 725-10-70

факс: 725-10-74

mail: [irina.fedotova@phbp.ru](mailto:irina.fedotova@phbp.ru)

125993 Москва,

Волоколамское ш., 2, 25 этаж.



## **ГАЛИНА ГОНЧАРОВА**

Руководитель Интернет-группы Bonnier Publications

тел.: 725-10-70

mail: [galina.goncharova@phbp.ru](mailto:galina.goncharova@phbp.ru)

125993 Москва,

Волоколамское ш., 2, 24 этаж